

Diseño web

Esquema de Briefing



Antes de afrontar la tarea de realizar un briefing es recomendable hacer una recopilación de información respecto de la persona, marca o empresa. Es un ejercicio de reflexión interna que define la empresa y el proyecto y ayuda tanto a la parte contratante como al equipo de diseño a situarse mejor a la hora de afrontar el proyecto.

Sobre la empresa

- ¿Cuál es la historia de la empresa?
- ¿Cuál es la actividad principal?
- ¿Cuál es la estructura de la empresa?
- ¿Cuál es el ámbito geográfico de actuación de la empresa?
- ¿Cuáles son sus mayores hitos?
- ¿Cuál es su público objetivo?
- ¿Cuáles son sus valores fundamentales?

Sobre el mercado

- ¿Qué posicionamiento tiene la empresa en el mercado?
- ¿Cuál es la competencia directa?
- ¿Cuál es la competencia indirecta?
- ¿Cómo ha evolucionado el mercado en los últimos años?

Sobre el encargo

- ¿Disponemos de archivos vectoriales de nuestros logotipos y/o marcas?
- ¿Contamos con un manual de identidad corporativa?
- ¿Existe un repositorio de activos de marca (fotografías o ilustraciones)?
- ¿Tenemos una guía de estilo de comunicación o de web?
- ¿Contamos con una tipografía corporativa o con varias?
- ¿Quiénes son los responsables de interlocución y decisión en el proyecto web?



¿Cuál es la presentación actual de nuestra empresa en internet?

¿Tenemos o no tenemos web?

Si la tenemos, ¿cuáles son las motivaciones del cambio?

- Cambio de enfoque en la empresa
- El diseño gráfico necesita una actualización
- El desarrollo técnico necesita cumplir los requisitos actuales
- Los contenidos ya no se adecuan a la actividad de la empresa
- Mejora de posicionamiento SEO

¿Cuál es nuestro objetivo?

- Comunicar la actividad, productos y/o servicios
- Venta de productos (en este caso, debería plantearse un briefing más específico)
- Prestación de servicios o funciones

¿Cuáles son los contenidos y necesidades de nuestra empresa con respecto a la web?

- Información corporativa
- Catálogo de productos o servicios: número y esquema básico
- Tipo de servicios o funciones que deseamos prestar a través de la web
- Contacto vía formulario
- Noticias
- Fotografías, ilustraciones o esquemas
- Registro de usuarios para acceso a servicios o información adicional (descarga de ficheros, etc.)
- Área privada (para uso comercial, distribución o interno)
- Incorporación de aplicaciones: mapas, chats/chatbot, newsletter, aplicaciones de gestión, redes sociales, integración de vídeo, otras (formularios, encuestas, etc.)
- ¿En qué idiomas se desarrollará la web?
- ¿Existen contenidos en la actualidad o hay que crearlos?
- ¿Los contenidos están en un formato editable?
- ¿Nuestra empresa gestionará los contenidos?
- ¿Cederemos la gestión de contenidos a terceras personas o empresas?
- ¿Conocemos la normativa vigente sobre política de privacidad, protección de datos, cookies?



- ¿Vamos a incorporar un sistema de analítica web?
- ¿Contamos ya con un sistema en nuestra web actual y podemos proporcionar datos sobre visitas, páginas más consultadas, etc.?
- ¿Contamos con un hospedaje?
- ¿Disponemos de un dominio?
- ¿Tenemos un servicio de mantenimiento técnico?
- ¿Hay algún requisito de accesibilidad?
- ¿Hay algún hito que condicione la fecha de finalización?

