

Diseño de producto

Esquema de Briefing



Antes de afrontar la tarea de realizar un briefing es recomendable hacer una recopilación de información respecto de la persona, marca o empresa. Es un ejercicio de reflexión interna que define la empresa y el proyecto y ayuda tanto a la parte contratante como al equipo de diseño a situarse mejor a la hora de afrontar el proyecto.

Sobre la empresa

- ¿Cuál es la historia de la empresa?
- ¿Cuál es la actividad principal?
- ¿Cuál es la estructura de la empresa?
- ¿Cuál es el ámbito geográfico de actuación de la empresa?
- ¿Cuáles son sus mayores hitos?
- ¿Cuál es su público objetivo?
- ¿Cuáles son sus valores fundamentales?

Sobre el mercado

- ¿Qué posicionamiento tiene la empresa en el mercado?
- ¿Cuál es la competencia directa?
- ¿Cuál es la competencia indirecta?
- ¿Cómo ha evolucionado el mercado en los últimos años?

Sobre el encargo

- ¿A quién va dirigido el producto?
- ¿Por qué lo compran?
- ¿Cuánto tiene que valer?
- ¿Cuánto tiene que costar?
- ¿Qué hace que nuestro producto sea especial?
- ¿Cuáles son las principales funciones y beneficios del producto?
- ¿Qué es lo que aún queda por definir?



- ¿Cómo convive con el resto de productos de la empresa?
- ¿Quién lo va a usar y cómo?
- ¿Hay alguna restricción en el producto?
- ¿Tiene que cumplir alguna regulación o norma?
- ¿Requiere de un mantenimiento específico?
- ¿Por qué ha surgido este proyecto?
- ¿Qué aporta este proyecto a la empresa?
- ¿Qué debe ser entregado?
- ¿Qué se espera?
- ¿Qué se quiere lograr con este proyecto?
- ¿Con quién tiene que competir?
- ¿Qué nicho de mercado quiere cubrir?
- ¿Qué propuesta de valor aporta?
- ¿Dónde se va a vender?
- ¿Cómo se va a enviar?
- ¿Qué procesos le conviene más utilizar a la empresa?
- ¿Cuáles son sus capacidades y sus limitaciones de producción?
- ¿Podemos utilizar procesos externos a la empresa?
- ¿Qué materiales y procesos internos son su valor diferencial?
- ¿Cuándo debería estar listo el proyecto?
- ¿Cuáles son las fechas relevantes que debemos conocer?
- ¿Existe algún hito donde la empresa quiere presentarlo?

