



Diseño de interiores

Esquema de Briefing



Antes de afrontar la tarea de realizar un briefing es recomendable hacer una recopilación de información respecto de la persona, marca o empresa. Es un ejercicio de reflexión interna que define la empresa y el proyecto y ayuda tanto a la parte contratante como al equipo de diseño a situarse mejor a la hora de afrontar el proyecto.

Sobre la empresa

- ¿Cuál es la historia de la empresa?
- ¿Cuál es la actividad principal?
- ¿Cuál es la estructura de la empresa?
- ¿Cuál es el ámbito geográfico de actuación de la empresa?
- ¿Cuáles son sus mayores hitos?
- ¿Cuál es su público objetivo?
- ¿Cuáles son sus valores fundamentales?

Sobre el mercado

- ¿Qué posicionamiento tiene la empresa en el mercado?
- ¿Cuál es la competencia directa?
- ¿Cuál es la competencia indirecta?
- ¿Cómo ha evolucionado el mercado en los últimos años?

Sobre el encargo

- ¿Somos un negocio abierto al público? (Restaurante, hotel, tienda...)
 - **Restaurante**
 - Tipología (comida rápida, cocina tradicional, vanguardia...)
 - Ticket medio
 - **Hotel**
 - Tipología
 - Número de habitaciones



- **Tienda**

Producto (ropa, cosméticos, complementos...)

Precio medio del producto

Tipo de público

Horario

¿Somos un negocio privado? (Despacho profesional, taller, estudio, vivienda...)

- **Despacho profesional/clínica**

Número de personas en el equipo

Organigrama del equipo

Recepción, zona de espera, office, vestuarios, baño...

- **Oficina empresa**

Número puestos trabajo

Organigrama puestos de trabajo

Relación entre los distintos departamentos

Oficina abierta/paisaje

Despachos abiertos/cerrados

Sala de juntas, office, baño, ocio...

¿Es una intervención temporal?

Stand de feria

Pequeño espacio en un congreso

La organización de un evento profesional

Exposiciones,

Presentaciones

Actuaciones/festivales (música, teatro, sets tv...)



¿Cuál es el objetivo con esta intervención?

¿Qué se quiere comunicar con este espacio?

¿Qué otros medios tiene para comunicarlo?

¿Por qué ha decidido encargarse este proyecto?

¿Cuánto tiempo va a durar el evento?

¿Cuánto tiempo (y qué horarios) hay para montaje y desmontaje?

¿Es una intervención permanente por tiempo limitado? También puede ser una intervención permanente por tiempo limitado si, por cualquier motivo, la ocupación del local a intervenir tiene una duración limitada, por ejemplo, porque se está a la espera de la entrega de otro local.

¿Cuándo se quiere inaugurar/trasladar al nuevo local?

