



Diseño gráfico

Esquema de Briefing



Antes de afrontar la tarea de realizar un briefing es recomendable hacer una recopilación de información respecto de la persona, marca o empresa. Es un ejercicio de reflexión interna que define la empresa y el proyecto y ayuda tanto a la parte contratante como al equipo de diseño a situarse mejor a la hora de afrontar el proyecto.

Sobre la empresa

- ¿Cuál es la historia de la empresa?
 - ¿Cuál es la actividad principal?
 - ¿Cuál es la estructura de la empresa?
 - ¿Cuál es el ámbito geográfico de actuación de la empresa?
 - ¿Cuáles son sus mayores hitos?
 - ¿Cuál es su público objetivo?
 - ¿Cuáles son sus valores fundamentales?
-

Sobre el mercado

- ¿Qué posicionamiento tiene la empresa en el mercado?
 - ¿Cuál es la competencia directa?
 - ¿Cuál es la competencia indirecta?
 - ¿Cómo ha evolucionado el mercado en los últimos años?
-

Sobre el encargo

- ¿Por qué ha surgido este proyecto?
- ¿Qué aporta este proyecto a la empresa?
- ¿Qué debe ser entregado?
- ¿Qué se espera?
- ¿Qué se quiere lograr con este proyecto?
- ¿Qué queremos ser?
- ¿Dónde nos queremos posicionar?
- ¿A quién nos queremos dirigir? ¿Quién es nuestro público?
- ¿Cuándo debería estar listo el proyecto?

